МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровая кафедра

КубГАУ
Документ подписан простой электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 2a00000b1b84c97121827c8386000200000b1b
Владелец: Семидоцкий Виктор Александрович
Действителен от 03-09-2021 до 24-05-2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МОДУЛЬ 3. IT-ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Цифровая экономика и искусственный интеллект в АПК

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2026

Разработчики:
Заведующий кафедрой, кафедра цифровая кафедра Попок Л.Е.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
2		Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционно-го бизнеса с помощью интернет-технологий

Задачи изучения дисциплины:

- знать основные телекоммуникационные и интернет-технологии, как основы для создания электронного бизнеса;
- изучить основы интернет-трейдинга, интернет маркетинга, интернет банкинга.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П5 Способен инициировать и эффективно реализовывать проекты, используя экономический, маркетинговый, финансовый и информационно-технологический инструментарий

ПК-П5.3 Способен применять инструменты управления рисками, в том числе инструменты цифровой экономики

Знать:

ПК-П5.3/Зн1

ПК-П6 Способен применять цифровые продукты и технологии для повышения эффективности бизнес-процессов

ПК-П6.1 Способен осуществлять выбор необходимой цифровой технологии под конкретную бизнес-проблему

Знать:

ПК-П6.1/Зн1

ПК-П7 Способен на основе цифровых технологий формировать модели поведения потребителей, ситуаций на рынке, сценариев конкурентной борьбы

ПК-П7.1 Понимает логику моделирования цифровых двойников потребителей, конкурентов, иных стейкхолдеров и умеет конструировать такие модели на практике

Знать:

ПК-П7.1/Зн1

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Интернет-технологии ведения бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	23	1		12	10	85	Зачет
Всего	108	3	23	1		12	10	85	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса	**108**	**1**	**12**	**10**	**85**	ПК-П5.3 ПК-П6.1 ПК-П7.1
Тема 1.1. Введение в интернет-технологии ведения бизнеса	16	1	1	2	12	
Тема 1.2. Этапы развития интернет-экономики	18		1	1	16	
Тема 1.3. Основные бизнес-модели в интернете	16		2	2	12	
Тема 1.4. Электронный бизнес в рыночной системе	17		2	1	14	
Тема 1.5. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете	14		2	2	10	
Тема 1.6. Торговые системы в интернет-среде	14		2	1	11	
Тема 1.7. Электронные платежные системы	13		2	1	10	
Итого	**108**	**1**	**12**	**10**	**85**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 85ч.)

Тема 1.1. Введение в интернет-технологии ведения бизнеса
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)
Введение в интернет-технологии ведения бизнеса

Тема 1.2. Этапы развития интернет-экономики
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)
Этапы развития интернет-экономики

Тема 1.3. Основные бизнес-модели в интернете
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)
Основные бизнес-модели в интернете

Тема 1.4. Электронный бизнес в рыночной системе
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)
Электронный бизнес в рыночной системе

Тема 1.5. Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)
Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете

Тема 1.6. Торговые системы в интернет-среде
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)
Торговые системы в интернет-среде

Тема 1.7. Электронные платежные системы
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)
Электронные платежные системы

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Интернет-технологии ведения бизнеса

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какие из перечисленных инструментов относятся к интернет-технологиям, используемым для ведения бизнеса?

К интернет-технологиям для ведения бизнеса относятся: веб-сайты, интернет-магазины, CRM-системы, инструменты интернет-маркетинга (SEO, SMM, email-маркетинг, контекстная и таргетированная реклама), платежные системы, а также сервисы для коммуникации

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Третий семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.3

Вопросы/Задания:

1. Какие из перечисленных инструментов относятся к интернет-технологиям, используемым для ведения бизнеса?

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. КОСНИКОВ С. Н. Интернет-технологии ведения бизнеса: метод. рекомендации / КОСНИКОВ С. Н.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 64 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11711 (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Мартиросян,, К. В. Интернет-технологии: учебное пособие / К. В. Мартиросян,, В. В. Мишин,. - Интернет-технологии - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 106 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/63089.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс
224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.
Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.
Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.
Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

Лекционный зал
310эк

- 0 шт.

312эк

видеопроектор LCD (1500) - 0 шт.
парты - 0 шт.

трибуна мультимедийная - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)